

РЕЦЕНЗИЯ

Доверяй, но проверяй

Любовь НИКУЛЬШИНА,
«Юнкор и К» – Коркино

- Почему собака виляет хвостом?
- Потому что собака умнее хвоста. Если бы хвост был умней собаки, он бы вилял ею.

Однако в фильме «Плутовство» или «Хвост виляет собакой», который мы посмотрели на фестивале, какой-то «хвост», которого принимают на работу, виляет не только президентом, но и всей страной. Забавно, не так ли?

Как это получается? Всё происходит перед началом президентских выборов. Из-за какой-то странной истории, произошедшей в Белом доме, репутация президента стремительно падает. Её надо как-то спасать. Для этого советник Конрад Брин решает отвлечь внимание общественности от казуса, организовывая взрывное шоу с Албанией. И для организации войны требуются не майоры и генералы, а кинопродюсер – Стэнли Мотсс. Тут вся Америка входит в кураж – переживает за бедную албанскую девочку, поёт песни о народном герое – «старом ботинке», который на самом деле заключённый, и в порыве патриотизма поднимает рейтинг президента. А тому только этого и надо: всё устроено для того, чтобы победить на выборах.

Вот после просмотра и думаешь: какова эта политика? Политика в «Плутовстве» показана довольно-таки богатой (личные самолёты, высокая зарплата у тех, кто организовывает шоу) не только деньгами, но и ложью. Она всего лишь нанимает умных людей, для того, чтобы выполнить поставленную цель любыми способами. Если люди становятся опасны: могут рассказать то, что не надо – их просто убирают, какую бы большую роль они не сыграли.

Слезливая речь президента, после которой все выходили из его кабинета, утираясь платками, – результат театрального образования кинопродюсера. Выстраивается отличное представление, в которое верят граждане. Всё ради того, чтобы получить власть. И опять же деньги, которые идут на



Главные персонажи в исполнении Дастина Хоффмана (слева) и Роберта де Ниро (справа)



Кадр из фильма «Хвост виляет собакой» («Плутовство»)

то, чтобы оплатить предвыборную кампанию. Но самое забавное, что те, кто это устраивает, не голосуют. Один ленится, у другого «клаустрофобия» в кабинке для голосования, третий слишком занят. Или может они просто знают, как происходят выборы?

Главные герои этого фильма – настоящие «креативы». Вот почему они так ловко создают качественные иллюзии. Работают они в паре: один придумывает главную идею, другой её организовывает. Когда Конрад Брин угасает, Стэнли Мотсс находит выход и наоборот. Актеры (Роберт де Ниро и Дастин Хоффман), играющие их, очень умело создали эти два образа. Другие артисты, играющие второстепенных лиц, тоже хорошо исполнили свою роль. Например, Винифред Эймс (Энн Хеч), помощник советника, натурально показывает свои

реакции на ту или иную проблему в их представлении, а Вуди Харельсон будто истинный преступник-маньяк. Порадовали и звуковые дорожки, подобранные к кадрам – приятная и вовремя появляющаяся музыка. Некоторые из них даже можно ещё раз с удовольствием послушать.

«Плутовство» или «Вилля собакой» учит нас проверять информацию. Нам покажут, мы все «съедем» за милую душу. Будем переживать за человека, которому и так хорошо живётся. И наивно верить в честность того, кто это организовывает. Стоит ли верить всему, что пытаются внушить? Даже сам организатор этого цирка Конрад Брин говорит о «массах»:

– Мне только показали это по телевизору, и я верю, что война идёт. Мне показали, что война закончилась – значит, она закончилась. ■

ЧИП ИШИ

ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ ГАЗЕТА

№ 11 (49) ноябрь 2011 года



2 Встреча друзей



4 Экскурсии в Златоуст



5 Лови мгновение



7 Челябинские пингины?!



Покорение Косотура

«Журналина-2011»: как это было

С 15 по 18 ноября 2011 года в образовательно-оздоровительном центре «Лесная сказка» (Златоуст) прошёл XIX областной фестиваль детских и юношеских СМИ «Журналина-2011».

В фестивале приняли участие 120 человек из 21 территории Челябинской области, представляющие 29 изданий. Открылся фестиваль выставкой-презентацией СМИ, где редакции в яркой театрализованной форме рассказали о жизни и деятельности юнкорских коллективов.

Для участников фестиваля были организованы творческие экскурсии на предприятия Златоуста: в ООО «Росоружие», «Юничел-Злато», серверной школы № 5, краеведческий музей, башню-колокольню Иоанна Златоуста. По итогам поездок были написаны материалы, созданы теле и радиосюжеты.

В течение двух дней секретарями профессионального мастерства с юнкорами делились педагогами факультетов журналистики ЧелГУ и ЮУрГУ, Челябинской государственной академии культуры и искусства, Гуманитарного университета (Екатеринбург),

журналисты ведущих СМИ Челябинской области: Андрей Сафонов, Александр Заев, Олег Демидов, Наталья Танчук, Рифат Абдрашитов, Даниил Силантьев, Борис Аюшев, Надежда Зуева, Дмитрий Руденок, Алексей Казанцев и другие. Прошли мастер-классы по дизайну печатного издания, литературному редактированию, технологии создания аналитического текста, фотографии в газете, сценарной разработке телесюжета, работе ведущего, созданию реалисти-шоу, конвергентной журналистике, созданию контента для Интернет-портала, сценической речи и другие.

Состоялась акция «Журналины» – восхождение группы юнкоров под руководством известного альпиниста Павла Ивановского с элементами экстрима на гору Косотур, где было водружено знамя фестиваля.

Яркие и незабываемые впечатления оставили открытие и закрытие фестиваля. Телевизионные ролики с рассказом о том, чем жили юнкоры области от «Журналины» до «Журналины», яркое оформление, добрые слова создали незабываемую атмосферу. Каждая делегация вышла на сцену с официальным флагом своей территории.

Галина ПАВЛОВА,
директор Фестиваля

Газета издаётся при финансовой поддержке Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области

Арифметика комфорта

Первый день «Журналины». «У вас комната номер один на первом этаже первого корпуса», – сообщили нам на регистрации после небольшого ожидания в главном здании «Лесной сказки».

Один, один и один – вместе три. Как раз столько человек в нашей делегации. «Это счастливое предзнаменование, и наш номер, надеюсь, окажется люксом», – подумала я и, затив дыхание, взялась за ручку двери первой комнаты.

Коричневые обои, семь одинаковых кроватей, несколько полочек и ковровая дорожка не произвели на меня должного впечатления. Даже перламутровые разноцветные шторы на окне не подняли настроение. Поэтому была только досада «у всех нормальные номера, а у нас...»

Однако, придя с обеда, я заметила, что наша комната напоминает кубрик «Бригантины» в ВДЦ «Океан». Значит, плюс один в пользу шикарности но-

мера. На полках умещаются блокнот, ручка, любимая книжка, фотоаппарат и банка кофе. А это на «Журналине» самое главное. Тёплый коврик и «второй этаж» кровати, где мысли собираются в нужном направлении, дают нашей комнате ещё два балла. Близкое расположение первой комнаты от душа и классные соседи по «курилку» приносят нашему номеру победные очки. Правда, свет здесь тусклый. Но и в этом можно найти плюс, например, научиться быстро писать статьи за день, а ночью мирно спать.

В итоге, первая комната – это номер среднего уровня для обычного человека. А для журналиста наша обстановка может показаться люксом. Уютное место, где можно уединиться с горячей кружкой кофе и друзьями – что ещё нужно юнкорам на «Журналине»?

Этим летом во всемирной сети Интернет появился портал для тех ребят, кто решил связать свою жизнь с журналистикой. Сайт chp74.ru стал

Майя ЗАДОРЖНАЯ,
«Ламп@.ru» – Озерск

Товар показали лицом

Валентина ВАГАНОВА,
«Калейдоскоп» – Нязепетровск

Самый яркий момент фестиваля – выставка-презентация детских СМИ, которая проходила в день нашего приезда.

Перед выступлением я чувствовала волнение, причём сильное волнение: ноги трясутся, в горле пересохло, и сердце готово выпрыгнуть из груди. Наш наряд, состоящий из белой блузки и зелёного сарафана с розовыми кружочками, выделялся на фоне других участников. Мы разыграли небольшую сценку. Две девушки читают газету, а их подружки, считая чтение газет глупым и неинтересным занятием, не знают, чем заняться. Но всё заканчивается хорошо: шутки и частушки убеждают в том, что нужно читать и быть в курсе всех событий.

Вдруг появился Дух газеты «Ламп@.ru» (в лице Иры Текутьевой), который жил в одном из шкафов редакции. На его глазах родилась «Лампа», но его никто не видел до поры до времени. Он спокойно жил в своё удовольствие. Просматривая подшивки старых газет, ребята обнаружили его и попросили помочь на «Журналине», на презентации. Со своей задачей Дух успешно справился.

Юнкоры перевоплощались в пингинов, космонавтов, танцоров, артистов. Девочки из делегации газеты «Юнкор и К» задействовали ещё и зрителей! Они бросали шары, поймав которые, все должны были танцевать.



Это выступление мне понравилось больше всего, оно было ярким и поднимало настроение.

Разумеется, презентация прошла не у всех красиво и гладко. Ребята сделали всё замечательно, но порой подводила техника.

– Проблемы с музыкой серьёзно опечалили нас, так как не удалось

Сделано со вкусом

Валерия ТАРИНА,
«Vis-a-vis» – Катав-Ивановск

Сижу в актовом зале. Со всех сторон одурманивающий запах апельсинов. Сразу вспоминается приятная на вкус мякоть этого сладкого, с лёгкой кислинкой, фрукта. И откуда взялось множество апельсинов? Но обо всём по порядку.

Юнкоры выкладывают статьи, видеоматериалы, радио и фотоработы, стихи. И сегодня наградили тех, кто был самым активным. Теперь и мне есть к чему стремиться!



Во время презентации юных журналистов ждал сюрприз: два ящика апельсинов с наклейкой логотипа портала «Чип!», на которой написано «Сделано со вкусом». Да, «Журналина» щедро на сюрпризы... Какие ещё ждут нас дальше?

Бесценный опыт

Ольга АРГЫШЕВА,
«ИНТЕР-медиа» – Челябинск

Фестиваль «Журналина» для каждого будущего профессионала в сфере медиа – бесценный навык.

Дело в том, что в рамках учебной программы с юными корреспондентами делятся опытом представители СМИ, крайне интересные личности и, безусловно, мастера своего дела. Один из них, а именно Даниил Силантьев – главный редактор Интернет-портала «IT-Eburg.com» (Екатеринбург) рассказал нам много интересного.

О новостях

Структура новости представляет собой перевёрнутую пирамиду «Что? Где? Когда? Почему? Зачем? Как?». Обычно новость состоит из 4-5 абзацев, примерно 3 тысячи знаков. Что касается заголовка, он не должен быть эмоционально окрашенным и слишком длинным. Желательно использовать глаголы в прошедшем вре-



Даниил СИЛАНТЬЕВ

мени и удобочитаемые мини-штампы.

О блогах

Блоги – наиболее удобная форма для начинающего журналиста, пре-

жде всего потому, что люди могут комментировать ваши материалы, соответственно при написании статьи это превращается в готовые комментарии. А когда на твой текст ещё и ссылаются, это вдвойне приятно.

Об аудитории

Каждое школьное средство массовой информации должно чётко ориентироваться на свою целевую аудиторию, проще говоря, школьников, уделяя внимание району распространения газеты или программы. Если они не смогут заинтересовать их, то о том, чтобы привлечь широкую массу не может быть и речи.

Об Интернет-зависимости

В среднем в день человек тратит 51 минуту на социальные сети и всего 5-6 на каталоги товаров и услуг и новостные материалы. Но, несмотря на эти данные, вести речь об Интернет-зависимости нельзя, потому как каждый человек индивидуален. Если это нездоровое пристрастие, граничащее с манией, то здесь нет вины Интернета, это могло бы выразиться в чём угодно, например, в азартных играх.

Об Интернете

Интернет-СМИ, конечно, более оперативны, нежели другие их собратья. Обычно когда новость уже вышла на сайте, а радио-, тележурналисты и «печатники» только выезжают на место событий. Все Интернет-материалы создаются, прежде всего, для удобства читателя, в том числе для комфортного поиска.

Галина СОЛОВЬЕВА,
«То4ка ЗРения» – Челябинск

Практика и еще раз практика

«Я взял фотоаппарат в 7 лет. Мне очень нравилось фотографировать, и со временем это стало моей профессией. Но до этого много чего произошло...» – этими словами начал свой мастер-класс Александр Петрович Заев, редактор отдела иллюстраций газеты «Златоустовский рабочий».

Помимо истории своего профессионального роста, Александр Петрович рассказал об особенностях фотографии и выделил глав-

ное. Экспозиция, глубина резкости, свет... всё должно быть в балансе! И этому способствует только практика! Много практики и экспериментов! Как утверждает сам Заев, настоящим профессионалом всегда в поиске, и если он скажет: «Я уже всё умею», то он безнадёжно потерян.

Кроме практики, ещё одним не менее важным аспектом профессии фотокорреспондента является психология. Необходимо полностью отдаваться делу и уметь работать с

людьми. Да, не так всё просто, как кажется! После лекции фотограф показал юнкорам свои лучшие работы, представленные на многих выставках. Мастер-класс понравился всем, мы получили незаменяемый опыт, ведь услышали, как из токара можно превратиться в известного фотографа благодаря стремлению к новым знаниям.

Альпинист и журналист

Екатерина ШУМАКОВА,
«Школьный БУМ» – Пласт

Во второй день «Журналины» состоялась творческая встреча юнкор с журналистом «Златоустовского рабочего» П.В. Ивановским.

Павел занимается не только журналистикой, он – спортсмен, альпинист. Многие уже были знакомы с ним, именно Павел помогал нашим юнкорам водружать флаг «Журналины» на горе Косотур. В его копилке восхождение на большие высоты, поездка на Аляску. Кстати, последняя оказалась для него самой запоминающейся, восхождение на гору заняло около 15 часов. Павел показал нам фильм о том, как он и его единомышленники покоряли американскую гору Мак-Кинли.

Всем запомнилась история о том, как Павел сделал предложение своей

будущей жене. Для начала он пригласил её пойти в горы. А потом сказал, что просто так идти нет смысла. Пусть это будет свадебное путешествие!

А ещё раньше он начал заниматься журналистикой, попал в школу юнкоров. А после армии поступил в Екатеринбургский университет на журфак.

Павел имеет гордое звание «Снежный барс» – он поднялся на все семитысячники СНГ. У него интересный псевдоним – «Таганский». Журналист работает в златоустовской газете и помогает юнкорам детской газеты «Кузюки-пехти». В его планах поучаствовать в проекте «Семь вершин», покорить самые известные из них и, конечно же, самую высокую – Эверест.

К концу нашей встречи все освоились и, уже не стеснясь, задавали вопросы гостю. Беседа прошла в не-



Павел ИВАНОВСКИЙ

принуждённой обстановке, журналист пожелал всем нам творческих успехов и новых побед. И мы желаем ему покорения новых вершин.

С любовью и городостью

Анастасия ЮРИНА,
«Vis-a-Vis» – Катав-Ивановск

Просмотр социальных роликов вечером 15 ноября вызвал бурю положительных эмоций.

На суд участников «Журналины-2011» были представлены самые разнообразные видеоматериалы почти всех команд. Многие снимали сюжеты на видеокамеру, где рассказывали о своём родном городе, а другие создавали клипы на основе фотогра-

фии – панорам любимого городка.

Мне очень запомнился видеоролик челябинской команды «То4ка ЗРения». Их точная фраза надолго врезалась мне в память. Звучит она так: «Ругаешься матом – станешь приматом!» Истинная правда. Вот было бы хорошо показать этот ролик всем подросткам России.

Школьные ребята в своём ролике показали большой хоровод, в который встали многие жители города. Этот хороводный круг признан самым

большим в стране и попал в книгу рекордов Гиннесса.

Хозяева нынешней «Журналины» – златоустовцы – тоже не отставали от гостей, удивив нас своими видеоклипами, в которых, безусловно, была своя изюминка.

Стоит отметить, что тема фестиваля «На Урале мы живём, здесь наш край и здесь наш дом» прозвучала в роликах по особенному тепло, сподвигнув юнкоров рассказать о родных местах с глубокой любовью и гордостью.

Главное – позитивная атмосфера

«Журналина» – слово из девяти букв, для некоторых ничего не значащее. Но вы не представляете, какие мысли при его упоминании приходят на ум юным журналистам!

Новые знакомые, увлекательные мастер-классы, великолепные экскурсии по городу, встреча со старыми друзьями, песни под гитару, весёлые дискотеки – всего и не перечислить! Всё это вызывает у юнкоров неописуемый восторг! Глаза блестят, хочется творить: писать, петь, танцевать, что именно делать – уже не так важно.

Главное – показать своё отношение к фестивалю, выразить благодарность его создателям и спонсорам.

А как все ждали закрытия, да, именно закрытия, ведь там награждали лучших. Как все готовились! Девочки бегают по корпусу, суетятся. Одной нужно фен, второй – плойка, третья ищет свободную розетку. Все подбирают наряды, хотят выглядеть превосходно. У всех – а всего нас на XIX фестивале детских СМИ Челябинской области было 120 человек – это замечательно получилось. А ещё статьи писать, ведь

так хочется попасть на полосу «Европа-Азия-транзит».

«Журналина» – это прекрасно! Где бы она не проходила, тут важны не условия проживания, питание и остальные мелочи. Это важно нам в повседневной жизни. А на фестивале важна только атмосфера, а она, уж поверьте, всегда дружеская, творческая, настраивающая на работу, позитивная и тёплая.

Анна ПАНФИЛОВА,
«Молодежка» – Сатка

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ ГАЗЕТА

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия по Уральскому федеральному округу
Свидетельство ПИ № ФС 11-1432

Учредители:
– Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»
– ОГУ «Издательский дом «Губерния»

Издатель:
– Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»

Главный редактор: Г.Д. Павлова
Адрес редакции: 454071, г. Челябинск, ул. Кулибина, 60
e-mail: chip-chel@mail.ru
Телефон: (351) 772-45-44 (351-52) 3-89-43

Распространяется бесплатно
Время подписания номера в печать: по графику – 14.30 фактически – 14.30

Газета отпечатана с гттовых органикл-макетов в ОАО «Еманжелинская городская типография» 456580, г. Еманжелинск, ул. Чкалова, 18

Тираж 10000 Заказ 1207

Мастера дел златых

Любовь НИКУЛЬШИНА,
«Юнкор и К» – Коркино

Вспоминаете эпоху средневековья со всевозможными рыцарями? Интересны военные события Руси? Хотите окунуться в атмосферу прошедшей эпохи сэра Артура? Если на все вопросы вы ответили да, тогда смело идите на экскурсию в компанию «Росоружие», как это сделали мы!

Компания «Росоружие» существует уже восемь лет. Она изготавливает разнообразное оружие. Стоп! Не совсем оружие, а коллекционные изделия. Конечно, изготавливаются и настоящие сабли, шашки и т.д., но только если заказчик предъявляет лицензию на право ношения оружия.

Главная особенность Златоустовского оружейного завода в том, что мастера стараются совершенствоваться и вместе с тем сохранять традиции, которые использовали в XVIII веке. Для этого современные оружейники довели до совершенства технику изготовления, например, рисовки иглой на лезвии и ножнах. Также изготовители активно учатся у немцев, и часто даже превосходят их. Наши кузнецы, например, разыскали забытый «рецепт» изготовления булатной стали. «Первопроходчиком» стал Сергей Баранов, который после долгих лет поиска из 800 килограммов кокса получил два маленьких слитка.



Традиции и мастерство златоустовских оружейников

С тех пор на заводе создают прекрасное оружие из булата, которое очень ценится – маленький нож стоит около 10 тысяч рублей. Да и вообще, для изготовления, например, шашки у мастеров уходит больше половины года! Причём над одним экземпляром трудятся вместе и художник, и слесарь-оружейник.

Да, такому заводу, с его ответственными мастерами и их любовью к работе «грозит» отличное будущее! Коммерческий директор Сергей Геннадьевич Павлов делится планами:

– Мы изготавливаем не только

коллекционное оружие, но и сувениры. Также сделали несколько медалей на Олимпиаду-2014, если выиграем тендер, то будем поставлять наши награды прямо в Сочи через три года! Также нам выделили 10 гектаров земли, на которой мы собираемся построить ещё один завод по производству клинкового оружия.

Важно не только будущее, но и настоящее. Продукция «Росоружия» производит сильное впечатление на всех, кто её видит. Клинки пользуются спросом не только в России, но и в Арабских Эмиратах, Чикаго, Германии. ■

Телескоп в школе

Алена СОРОКИНА,
«То4ка ЗРения» – Челябинск

«Журналина-2011» приготовила для своих юнкоров познавательные и интересные экскурсии. Мне выпало посетить обыкновенную школу № 15 Златоуста. Чем же она примечательна? В ней расположена настоящая обсерватория для наблюдения за звёздами!

Обсерватория была создана специально для тех, кто хочет более тщательно познакомиться с такими науками как геодезия (измерение земли)

и астрономия. Подробнее с этими дисциплинами нашу небольшую делегацию познакомил преподаватель школы – Алексей Юрьевич Чурков.

Руководство школы сделало всё возможное, чтобы факультативы Алексея Юрьевича были интереснее. Было закуплено весьма дорогостоящее оборудование за рубежом (например, японский электронный тахеометр, позволяющий делать точные замеры земной поверхности). Конечно, больше всего меня поразил электронный телескоп, установленный в обсерватории на крыше школы. Очень хотелось побывать на занятии этого педагога и

увидеть прибор в действии.

Школа, в которой мы побывали, может гордиться не только своими открытиями в астрономии, но и потрясающей работой краеведов. Нам, юнкорам, также представили небольшой музей памяти имени маршала Г.К. Жукова. Я удивилась, узнав, что музей создан лишь благодаря инициативе учеников. Он включает экспозиции, посвящённые погибшим в Великой Отечественной войне, и результаты раскопок поискового отряда. Именно благодаря последнему семье солдат узнали, что их деды и прадеды погибли как настоящие герои. ■

Никакого волшебства

Екатерина ЛЮКИНА,
«Юнкор и К» – Коркино

Семь пар сапог робко ютились в углу комнаты. Но лишь одни выделялись из толпы. Те, что не боялись ни зимней стужи, ни весенней слякоти, ни безумного образа жизни хозяйки. Те, что носили громкое имя «Юничел».

– В чём же ваш секрет? – начали расспрашивать их остальные сапоги. И блестящая пара начала свое повествование.

...В далёком 1935 году начала развиваться наша компания, эх, давно же это было. Так вот, первый секрет: чем компания старше, тем больше опыта она смогла накопить, а значит, и качество на порядок выше.

А вот совсем недавно, в 2008-м, мы стали частью большого холдинга, а это значит, что стали ещё популярнее и ещё богаче, появилось больше возможностей для развития.

Та-а-к. Что же ещё? А, ну вот, посмотрите на нас. Видите? Если кожа, то только натуральная! И да, все остальные вспомогательные материалы, как клей и нитки, аж из-за бугра к нам везут, и все с бумажками этими, как их, с сертификатами.

А как нас делают, вы бы только видели! Сколько женских рук задей-



Секреты обувщиков – комфорт покупателю

ствовано в нашем «рождении»! Кто сшивает выкройки, кто насаживает заготовку на колодку, кто склеивает, кто сшивает... Эх, всего и не перечислить. А ещё нас даже феном подогревают, да-да, чтобы все наши морщинки разгладились. Благодаря разделению труда на мелкие операции увеличивается скорость – две тысячи пар за восемь часов – шутка ли? Это уже четвёртый секрет.

Да и колодки-то у нас не простые!

Шибко уж хорошие, ортопедические, вот! Потому что здоровье клиента важнее всего.

Ну и последнее: люди у нас просто золото. Души не чают в компании «Юничел», всё для неё. Некоторые почти сорок лет жизни обуви посвятили. Представляете, какой у них уровень профессионализма?

Вот и все секреты. Никакого волшебства, только трудолюбие и преданность профессии! ■

Чемпионат по фотокроссу

Что за суматоха? Куда все побежали? Ой, ничего не вижу, что это?

Вспышка ослепила меня. Девчушка лет пятнадцати только мило улыбулась и полетела ловить интересные мгновения «Журналины». Если вы до сих пор не догадались, что происходит, то, видимо, вы ещё новичок. Ну а старички-завсегдатаи не растерялись. Ведь чемпионат по

фотокроссу – один из излюбленных конкурсов юных журналистов.

Наша редакция зарегистрировалась одной из первых. День оказался поистине сумасшедшим, и фотографии делать было абсолютно некогда. А ведь нужно было ещё и креативно подойти к заданию, но, кажется, это нам удалось. Как только в наши руки попали темы, идеи полились бурной рекой.

Во время одной из экскурсий нашим руководителям удалось урвать время, чтобы купить торт. А для чего, вы, наверное, уже поняли, если заглянули на выставку фотографий. Пока раскрывать все карты не будем, потому что это надо просто увидеть. ■

Нонна САБЛИНА,
«Vis-a-Vis» – Катав-Ивановск

